

antoniapuyo
G A L E R I A

DAVID LATORRE

La asimilación del concepto de urbanismo no apareció hasta la publicación de *La Carta de Atenas* en 1942, extrapolando toda una serie de conclusiones e ideas que se pusieron sobre la mesa en el IV Congreso Internacional de Arquitectura Moderna de 1933, aunque lo cierto es que poco -o nada- queda de ese utópico enfoque, distando mucho de lo que actualmente comprendemos como tal. *El urbanismo expresa la manera de ser de una época*, puntualizan con agudeza Le Corbusier y José Luis Sert, responsables de la redacción de dicha publicación. El actual desarrollo urbanístico –el de esta época- se haya supeditado a una agresiva y errónea visión de evolución social, marcada por una especulación inmobiliaria que genera a su vez una incontrolable transformación del territorio natural y urbano.

Resulta evidente afirmar que la situación económica configura el desarrollo urbano de cualquier ciudad, del mismo modo que el propio desarrollo urbano puede favorecer o perjudicar la mejora económica. Esta relación indisoluble es clave para forjar una estabilidad en el estado del bienestar. Una sobreexplotación constructiva caracterizada por una obsesión por el crecimiento -*como raíz del problema*, como diría Clive Hamilton- destruye este equilibrio y contribuye a la formación de una nueva geografía urbana marcada por las desigualdades; por no hablar del impacto medioambiental. Los distritos supraurbanizados no reúnen las condiciones mínimas necesarias para poder disfrutar de una buena calidad de vida: más edificios, más población, más coches, menos espacio, menos naturaleza y más contaminación.

En este sentido, **David Latorre** aborda la aspiración humana –creada y alimentada por el neoliberalismo- representada por una movilidad social ascendente, aunque ello conlleve el endeudamiento de por vida. Este ingenuo modelo aspiracional viene de la mano de falsas promesas que fagocitan la conformación del ciudadano según el número y calidad de sus posesiones, entre las que se encuentra no solo el modelo de vivienda, sino también su ubicación y precio. Para poder escrutar esta dicotomía entre promoción inmobiliaria y realidad socioeconómica, Latorre se sirve del derribo en 2014 del antiguo acuartelamiento militar de La Merced en Huesca para supuestamente construir 79 apartamentos, compromiso político que seis años después sigue sin cumplirse. Mediante un exhaustivo análisis, el artista ha documentado toda la transformación de estas instalaciones militares -desde su estado en ruina hasta los procesos de demolición- con el objetivo de denunciar y catalogar los graves efectos que este tipo de acciones tienen sobre el territorio y la economía, así como exhibir el evidente fracaso del descontrolado modelo urbanístico español.

De esta forma, Latorre propone una exposición donde se distorsionan los lindes entre realidad e intervención del artista, proponiendo una reflexión crítica que permite una respuesta inmediata por parte del público. Supone, por tanto, una propuesta pensada desde la inclusión que tiene como fin el diálogo comunitario. Además sin duda, destaca su posicionamiento a la hora de proponer cuestionamientos sobre los mecanismos del material constructivo y, especialmente, del lenguaje, evidenciando el poder de la palabra y mostrando resultados a medio camino entre la poesía y un eslogan publicitario.

Mensajes directos y certeros realizados con ladrillos, geolocalizaciones del acuartelamiento a través de Google Maps y Street View y paisajes que se funden y se confunden entre cemento y mallas metálicas. Latorre abruma al espectador entre un compendio de metáforas –que ya anunciaba el propio título de la muestra- y, de esta forma, abofetearlo y despertarlo de su estado hipnótico, es decir, el artista exhibe toda una serie de obras artísticas como estrategias

para visibilizar las consecuencias de la falta de acción y, por consiguiente, para estimular la movilización –la *desobediencia civil*, que diría Henry David Thoreau-.

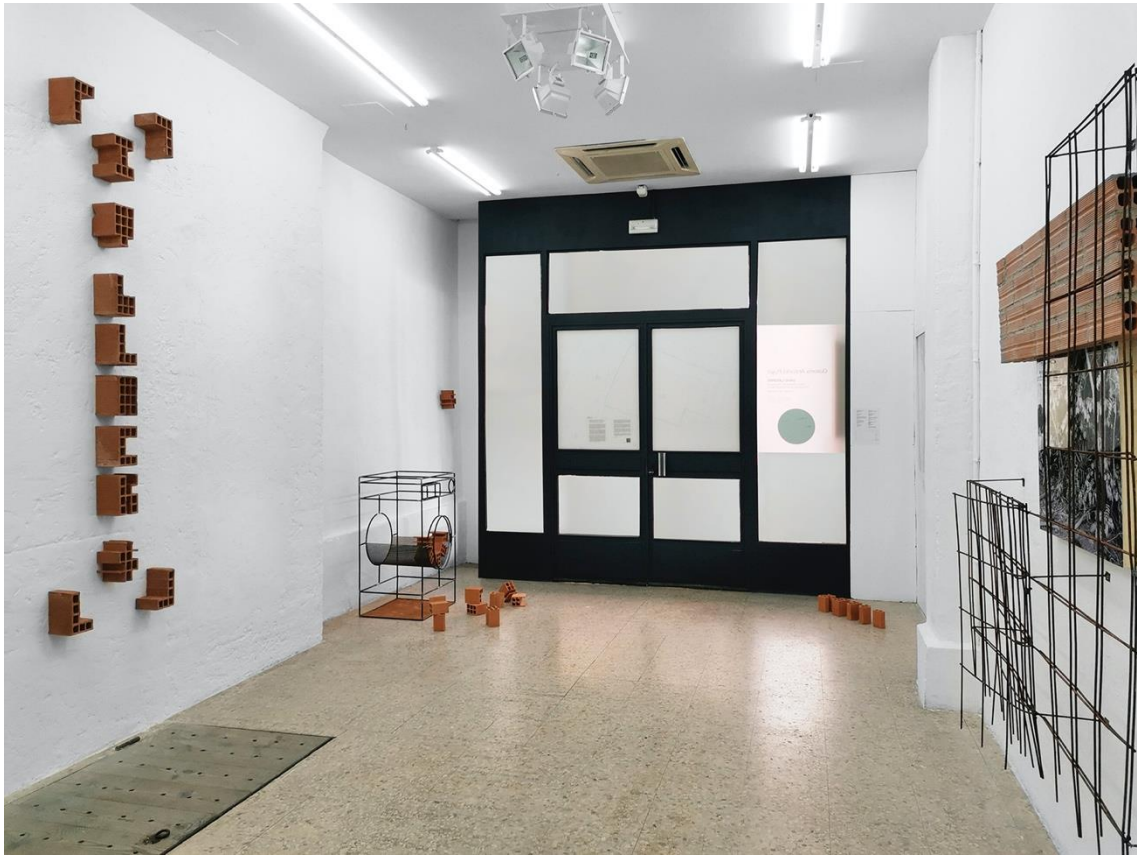
Tierra de sueños: Testimonio y metáfora de la transformación conversa sobre el binomio construcción/destrucción, así como de los conceptos de tiempo, territorio y economía. Asimismo, cuestiona y dinamita los procesos de gentrificación y de especulación inmobiliaria. A través de la instalación, la performance, la fotografía y la escultura, David Latorre nos sumerge en un escenario distópico con el que pretende poner en alerta a la ciudadanía, hacerle entender que en sus manos se encuentra el poder para repensar el modelo de convivencia actual y así replantear una nueva fórmula saludable y ajena al desarrollismo económico desproporcionado.

Volvamos, pues, a las palabras de Le Corbusier y Sert, ellos tal vez tuvieron una de las llaves necesarias para reformular los sistemas de habitabilidad y relaciones sociales: *El urbanismo está llamado a concebir las reglas necesarias que garanticen a los ciudadanos más condiciones de vida que salvaguarden no solamente su salud física sino incluso su salud moral, y que preserven la alegría de vivir que se deriva de ello.*

Adonay Bermúdez

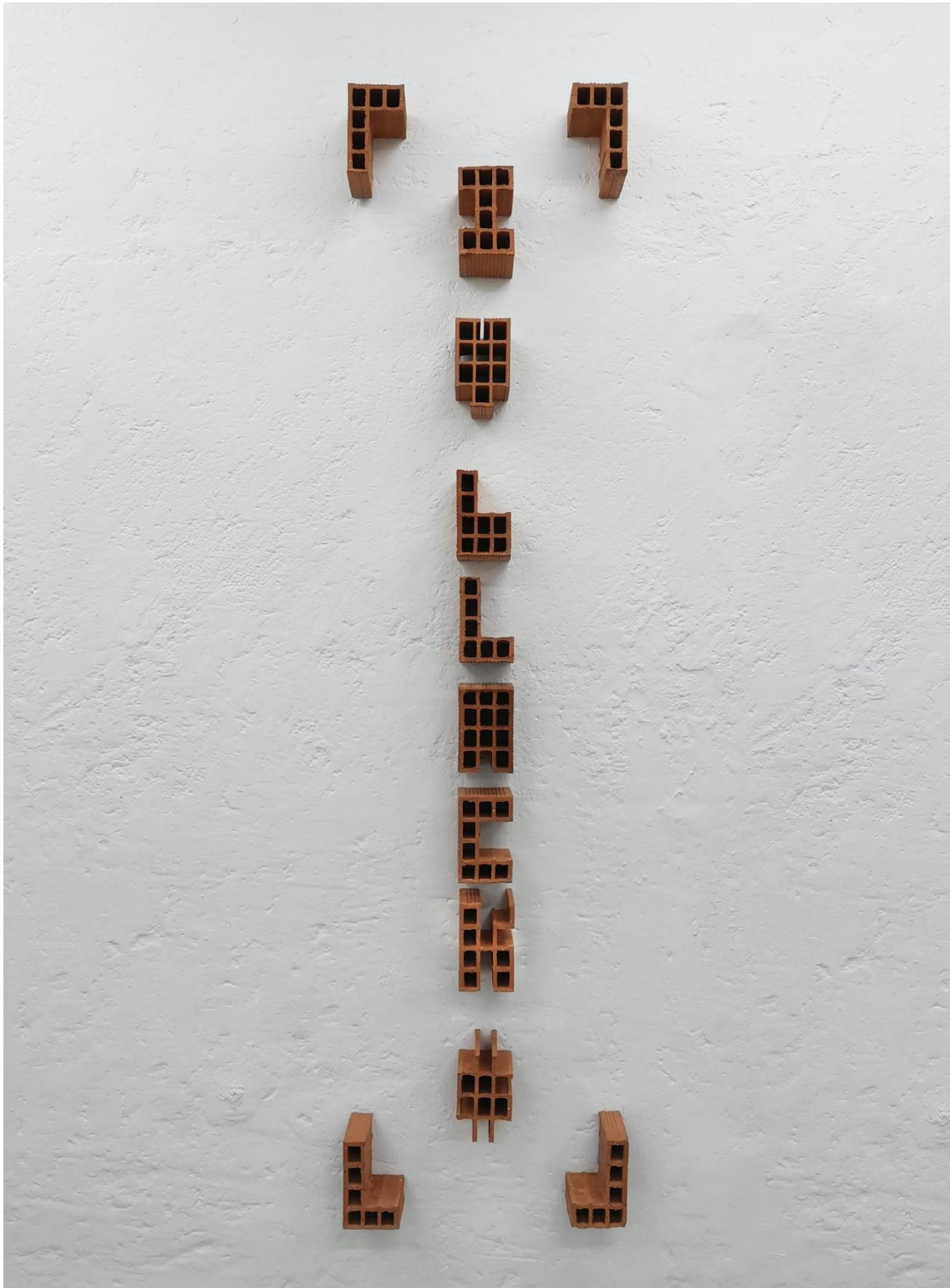








Site-specific Galería Antonia Puyó, Zaragoza. 2020



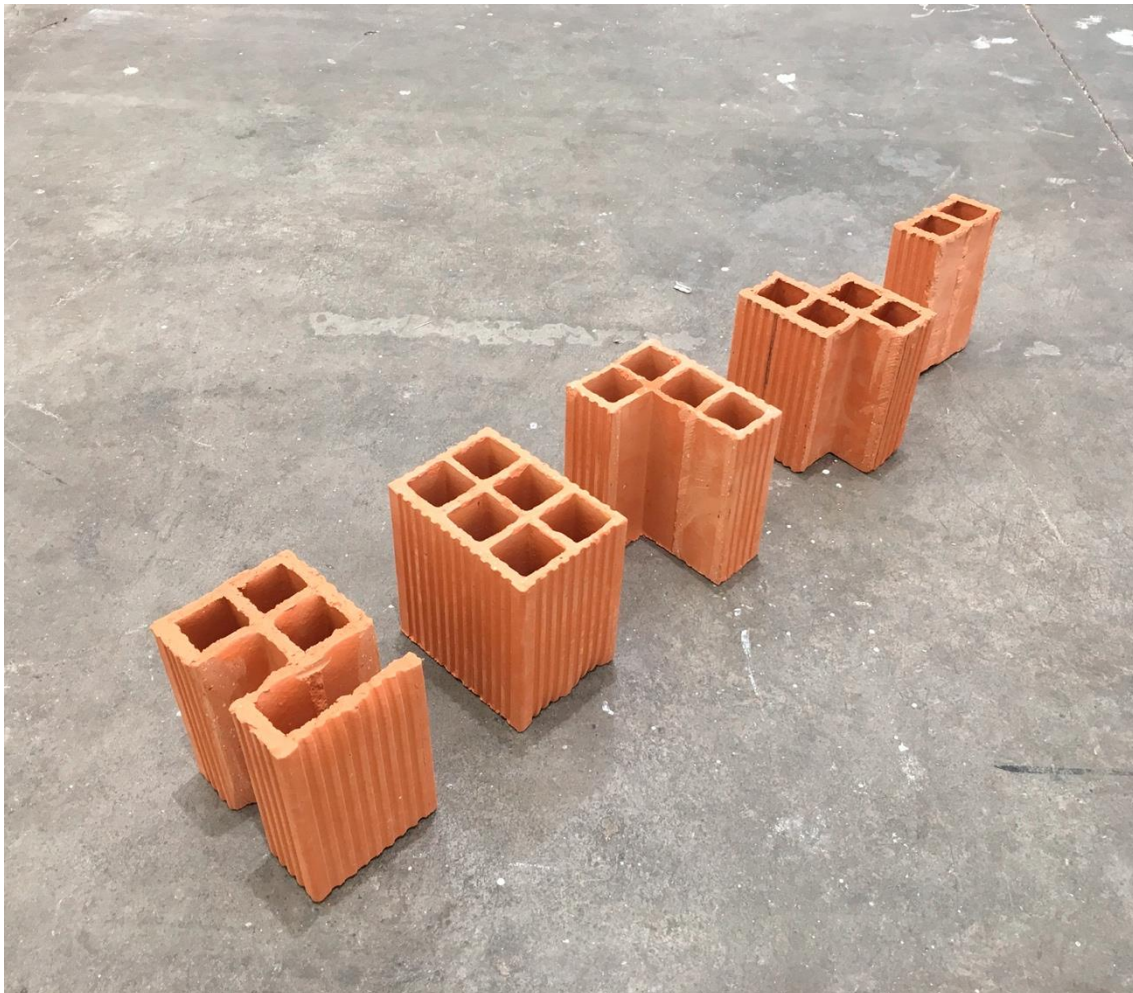
**I LOVE BLACK MONEY, 2020,
([I ♥ BLACK \$])
Ladrillo. Tirada 1/3
57 x 230 x 11,5 cm**



LA JERARQUÍA, 2020, (DIOS)

Ladrillo, Tirada 1/3

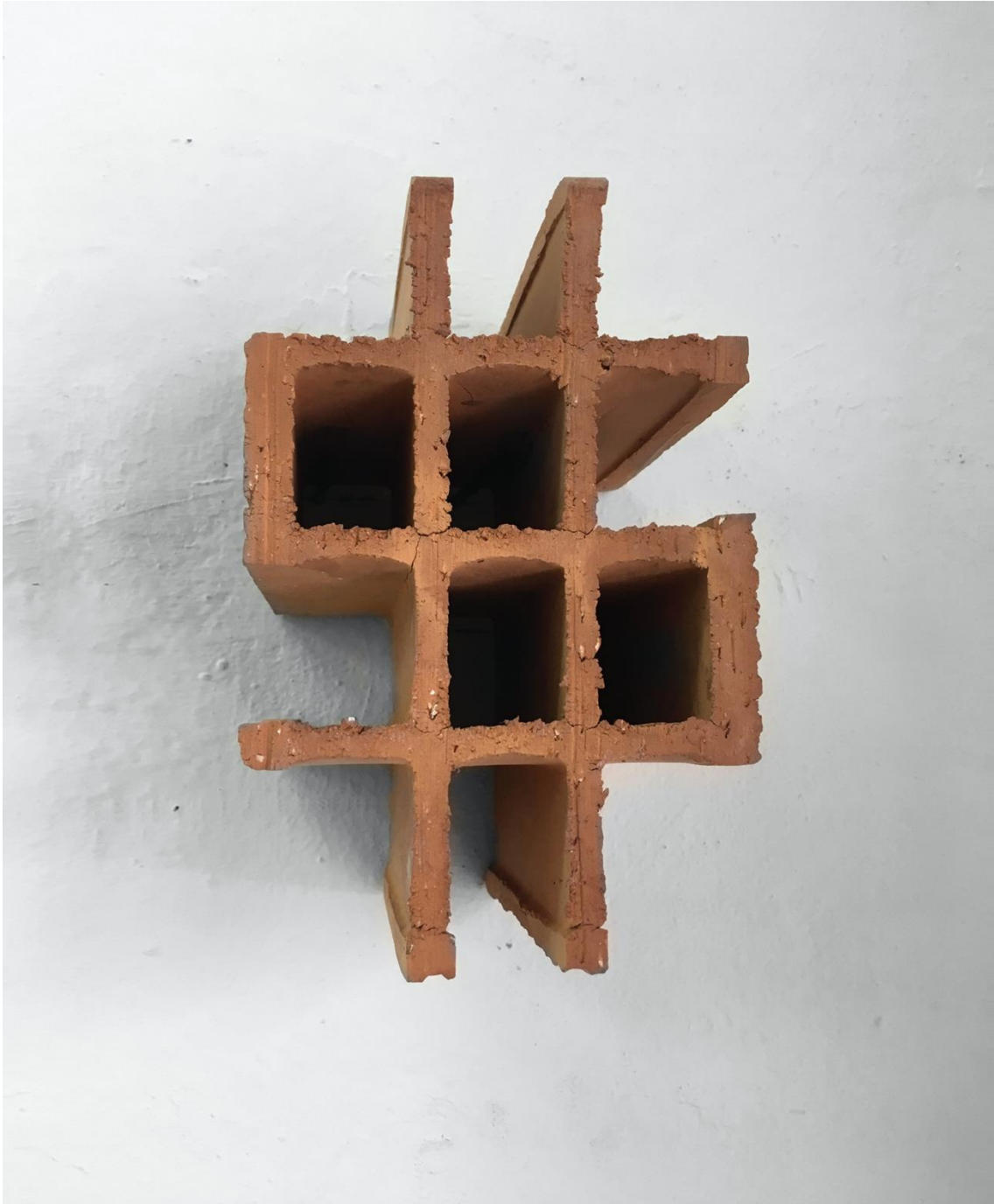
11,5 x 62 cm



2014 -, 2019, (2014 -)

Ladrillo, Tirada 1/3

11,5 x 70 x 7,5 cm



EL SÍMBOLO, 2020, (\$)

Ladrillo

7,5 x 11,5 x 11,5 cm

Tirada 1/25



EL CUERPO DEL DELITO III, 2019
Ladrillo, chromaluxe, madera,
chapa galvanizada, hierro, tornillería
y malla electrosoldada
TIRADA 1/3
180 x 180 x 38 cm



EL CUERPO DEL DELITO IV: VIOLENCIA SOCIAL 2019

Hormigón, chromaluxe, madera,
chapa galvanizada, hierro y tornillería

Tirada 1/3

180 x 230 x 24 cm



NADA DE REGLAS, 2020, (PLUSVALIA)
Hormigón, chapa galvanizada, hierro y tornillería,
pladur y chromalux. Tirada 2/3
120 x 96 x 30 cm



**GRAMÁTICA DEL CAPITAL, 2019
(ESPECULACION /LADRILLO/ 100X100)**

Premarco, ladrillo, clavos
210 x 150 x 14 cm



OFFSHORE, 2020

Varilla hierro, ladrillo y polvo de ladrillo

104 x 59 x 56 cm



TIERRA DE SUEÑOS, 2019

Palé, tierra

100 x 100 x 100 cm



TIERRA ADENTRO, 2018
Pladur, hormigón, cinchas, metal, tierra,
fotografía inkjet sobre papel Hahmemüle y enmarcación.
Tirada 1/3
290 x 330 x 120 cm



EL CUERPO DEL DELITO I, 2019
Hormigón, chromaluxe, madera,
chapa galvanizada
107 x 107 x 24 cm
Tirada 1/3



EL CUERPO DEL DELITO II, 2019
Hormigón, chromaluxe, madera,
chapa galvanizada hierro y tornillería
180 x 180 x 24 cm
Tirada 1/3

Tierra de sueños: puro marketing de David Latorre.

Texto de Adonay Bermúdez.

*Directa o tácita, no hay producto que no se ocupe de hacerse visible y deseable por medio de la publicidad. Por supuesto, tampoco escapan al marketing ni los edificios ni las ciudades. Todo entra en la órbita de lo que hay que comprar o vender. Crea la insatisfacción e inventa y hace crecer deseos frustrados por múltiples caminos. [...] Por algo tienen tanto interés los dirigentes de las grandes empresas inmobiliarias en hacerse con acciones de las grandes compañías de comunicación.*¹

La economía española, dependiente en gran medida del sector de la construcción, no ha conseguido desligarse o, como mínimo, reducir significativamente su sumisión al ladrillo y al cemento pese a la crisis económica del 2008 y su consiguiente reventón de la burbuja inmobiliaria que evidenció una errónea diversificación económica en el país. En medio de una nueva crisis como la que vivimos en estos días, la economía sumergida no hace más que aumentar, presentando datos históricos. A ello sumemos, entre un nutrido grupo, consecuencias directas como la disminución y precarización del empleo, la explotación laboral, el incremento de la desigualdad, la marginación socioeconómica, la fuga de capitales, el desequilibrio en la balanza de pagos, la transformación del territorio, el endeudamiento de las empresas o el aumento de la ingeniería fiscal, seguramente, esta última, una de las mayores amenazas legales del estado de bienestar.

Partiendo de estas premisas, **David Latorre** disecciona, con bisturí afilado sin duda, el naufragio del modelo desarrollista urbanístico español y los estropicios concebidos por la especulación inmobiliaria abordados a través de disparos semánticos. Al igual que ocurre en producciones anteriores, el artista incide nuevamente en el empleo de la palabra como vehículo rotundo y mordaz para mantener un diálogo con el espectador. Latorre nos golpea con conceptos con una fuerte carga significativa para posteriormente obligarnos a reflexionar sobre las oscuras y peligrosas estrategias comunicativas y de marketing que envuelven a la transformación de la geografía urbana ligada a un sistema neoliberal. Si bien se sirve de lo local –partiendo del derribo en 2014 del antiguo acuartelamiento militar de La Merced en Huesca para supuestamente construir 79 apartamentos-, el artista plantea interrogantes que se expanden no solo al ámbito nacional, sino que cruza las fronteras y propone reflexiones que abarcan lo internacional. *Tierra de sueños: puro marketing* constituye el segundo acto² de una exposición donde el artista radicaliza su postura, incidiendo de manera contundente sobre el capitalismo, el consumismo y la conducta y funcionamiento de las sociedades actuales.

*Las contradicciones políticas y económicas internas de la neoliberalización son imposibles de contener excepto a través de crisis financieras.*³ Hablar de neoliberalismo –crucial para descifrar los códigos de esta exposición- significa hablar de marketing, es decir, la teoría neoliberal no deja de ser un modelo económico que genera desigualdad social y marginalidad –aunque luego se apliquen medidas de políticas sociales para disminuir su violencia- pero al que se le ha dado una inteligente capa afable gracias a términos –que no realidades- socialmente valorados, deseados y también maleables como libertad, capacidad de elección o

¹ GIGOSOS PÉREZ, P. y SARAVIA MADRIGAL, M.: *Urbanismo para náufragos*. Fundación César Manrique. Madrid, 2010, p 282.

² La primera parte fue *Tierra de sueños: Testimonio y metáfora de la transformación*.

³ HARVEY, David: *Breve historia del neoliberalismo*. Akal. Madrid, 2007, p 207.

derecho. Esta retorcida estrategia nos invita al endeudamiento, a la precarización y al sometimiento a través del consumo masivo y, cómo no, de una construcción descontrolada que va por encima de las necesidades reales. Esta situación es totalmente perversa, pues nos hace creer que somos libres porque podemos consumir cuando la realidad es que a través del consumo estamos siendo totalmente dominados, conclusión que el teórico francés Guy Debord nos evidencia en su archiconocida *La sociedad del espectáculo* (1967). Esta ilógica sobreedificación no solo castiga al ser humano de manera directa desde el punto de vista socioeconómico, sino que también lo hace desde la óptica territorial y medioambiental.

*Hay que agregar la maldición de ser pobre dentro de una sociedad rica en la cual la participación en la esfera del consumo se ha convertido en la condición sine qua non del acceso a la dignidad social, es decir, el pasaporte a la ciudadanía.*⁴

Estigmatización territorial y marginalidad urbana, deterioro ecológico y social, política económica, concepto de ruina, patrimonio inmobiliario, verdades esculpidas en ladrillos y, por supuesto, mucho marketing. David Latorre nos deleita con todo una amalgama de obras donde deja patente la fuerte presencia, con premeditación y alevosía, de los sistemas de control y manipulación en el mundo neoliberal que habitamos.

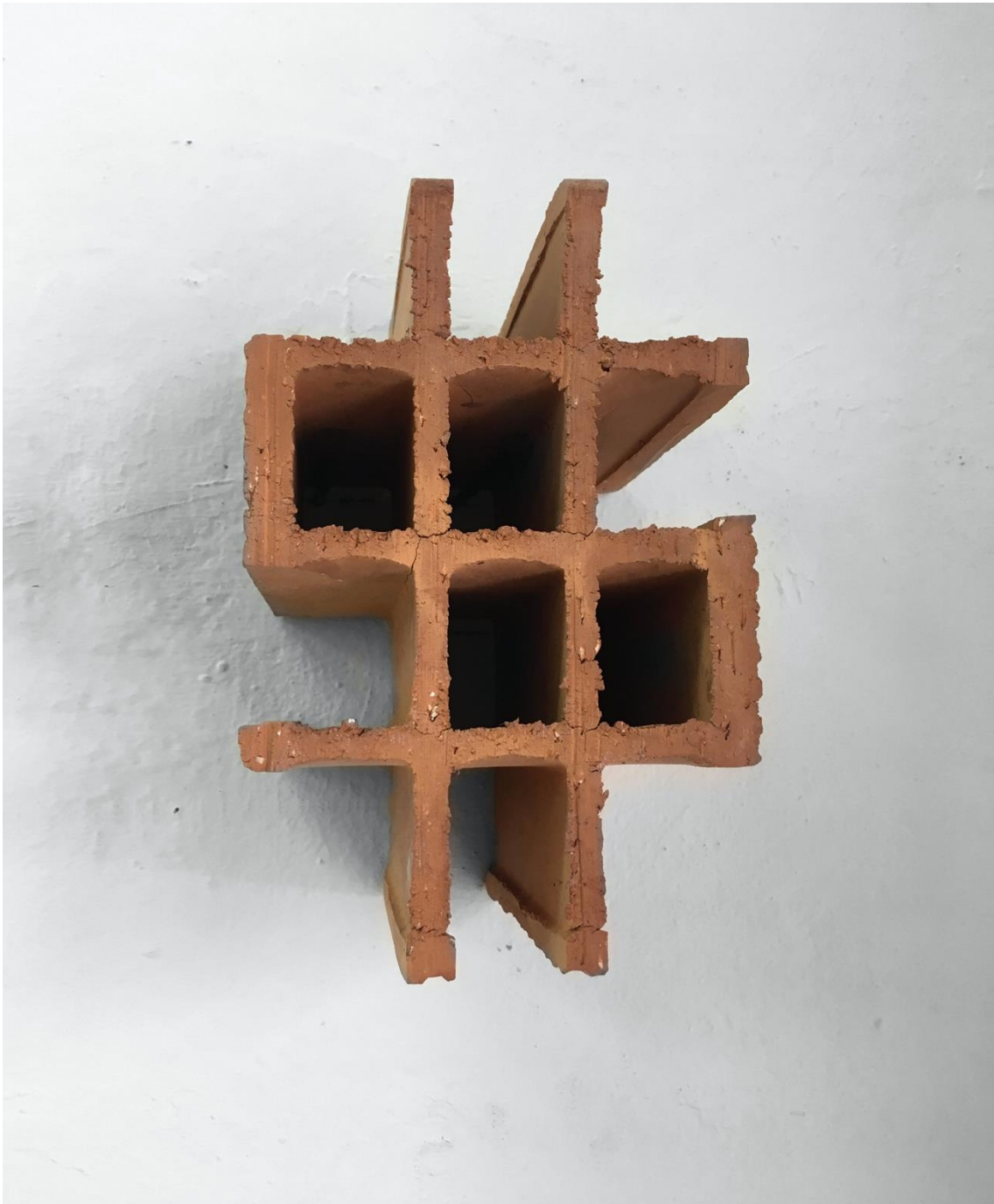


⁴ WACQUANT, Loïc: *Los condenados de la ciudad. Gueto, periferias y Estado*. Siglo Veintiuno Editores. Argentina, 2007, p 47.





Site-specific Galería Antonia Puyó, Zaragoza. 2021



EL SÍMBOLO, 2020, (\$)

Ladrillo

7,5 x 11,5 x 11,5 cm

tirada1/25



LA JERARQUÍA, 2020, (DIOS)

Ladrillo, Tirada 1/3

11,5 x 62 cm



EL MANIFIESTO, 2021 (CONSUMPTION ENDELSS)

Ladrillo

Medidas variables

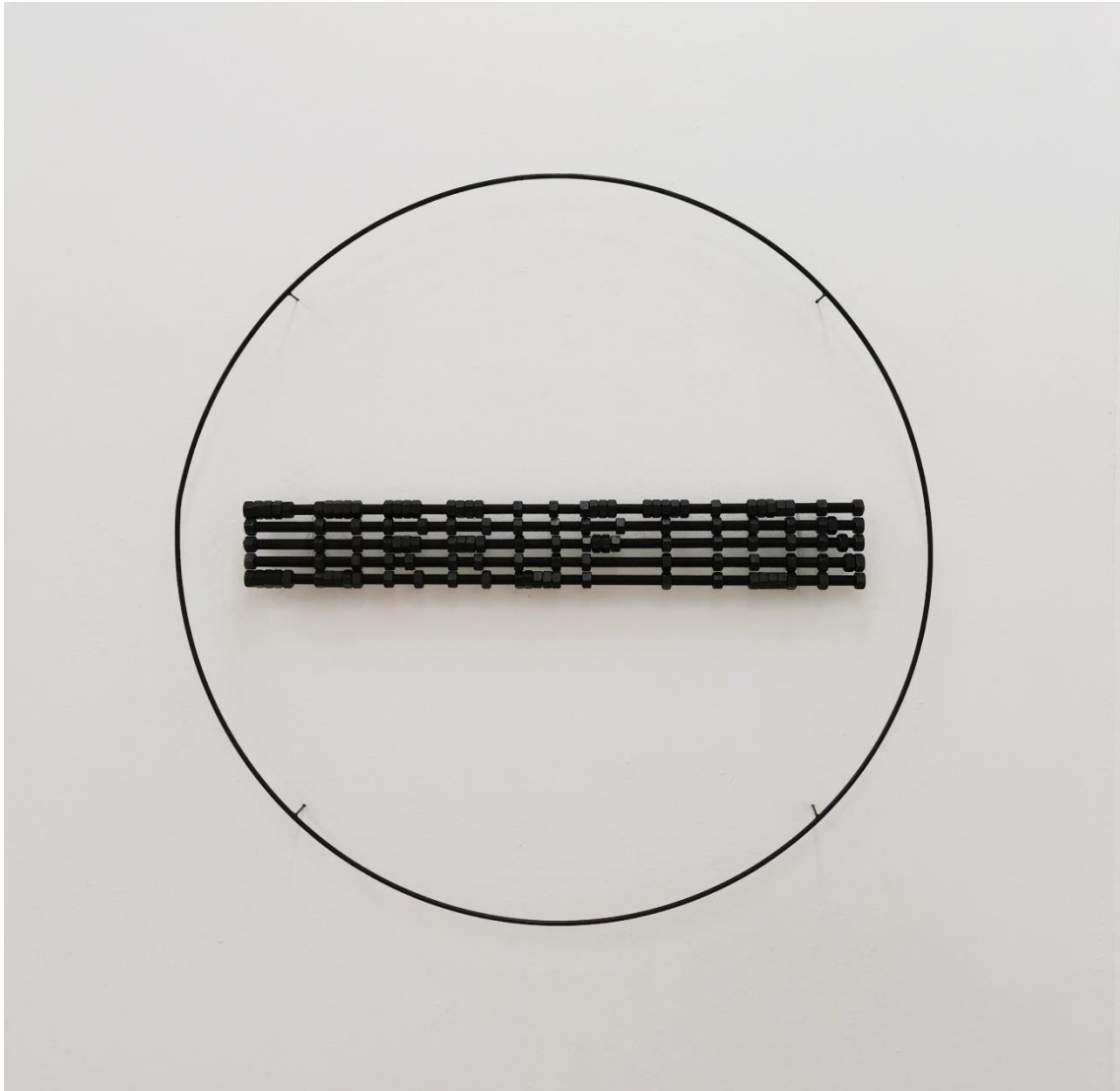


EL PRODUCTO: EL TERRITORIO COMO OBJETO DE CONSUMO, 2021

Fotografía sobre dibond

275 x 210 x 5 cm

Tirada 1/5



LA SEÑAL, 2021, (CORRUPTION)

Hierro y tornillería,
120 x 120 x 8 cm

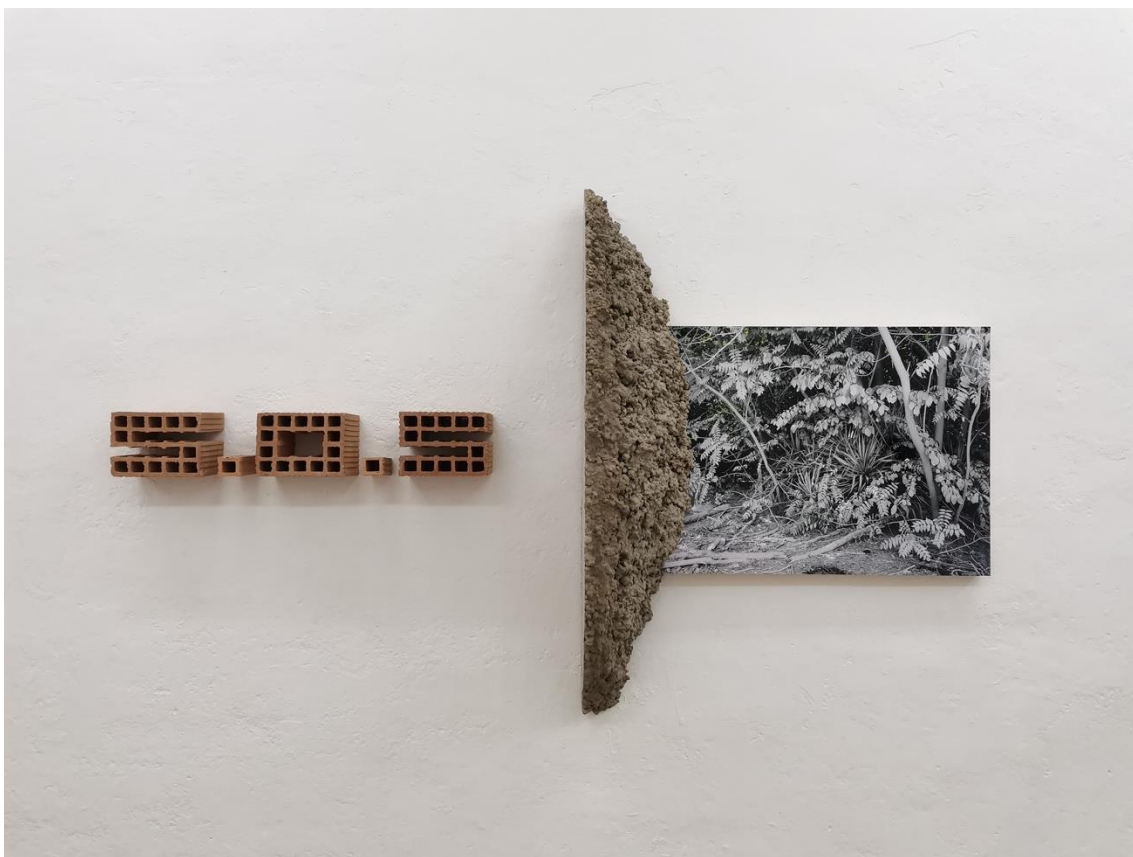


EL INSTRUMENTO, 2021 (BOOM INMOBILIARIO)

Hormigón, ladrillo hierro, fotografía,
cristal y pedal

Medidas variables

Tirada 1/3

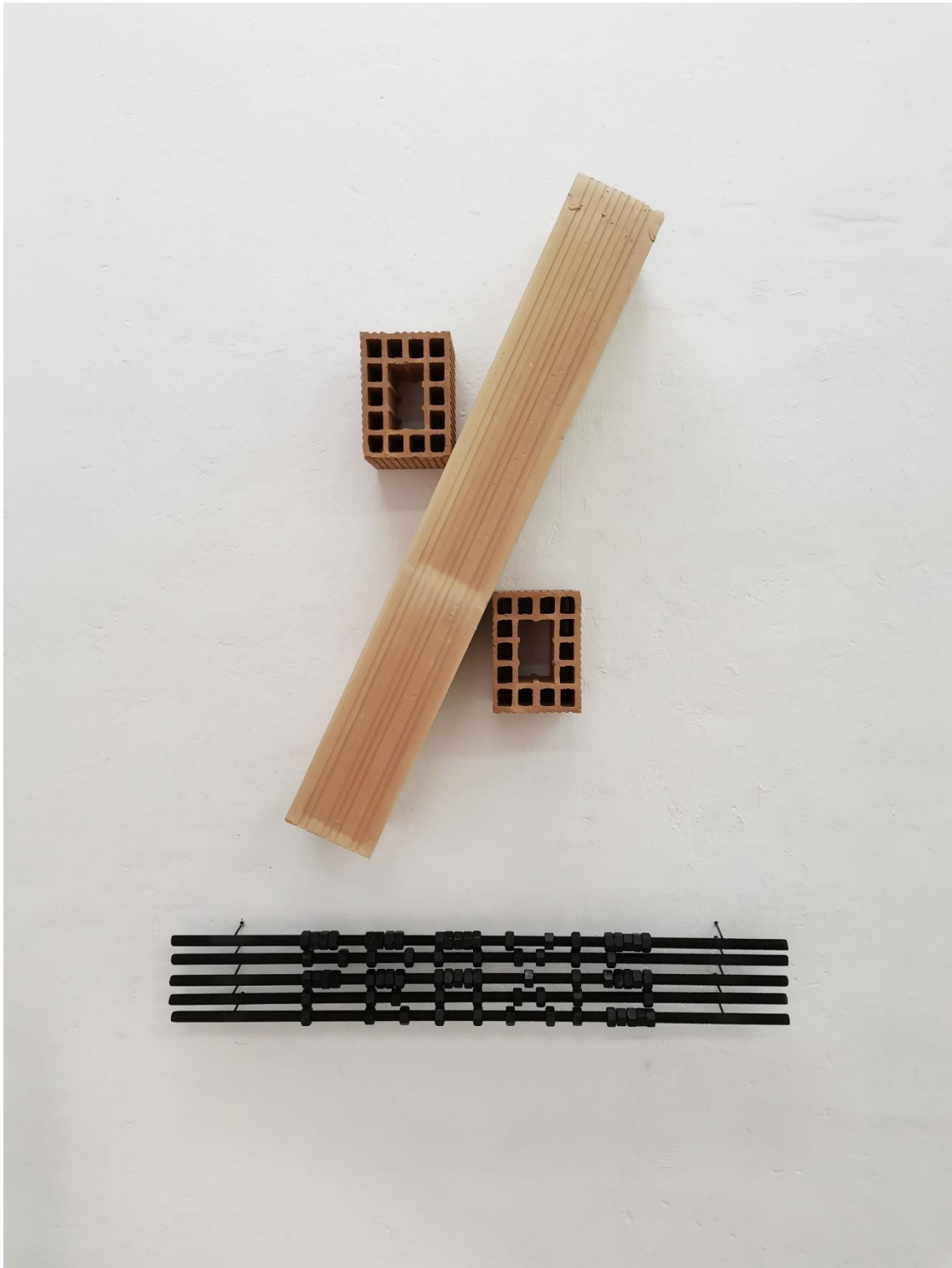


LA LLAMADA (DE EMERGENCIA), 2021, (SOS)

Ladrillo,

Tirada 1/3

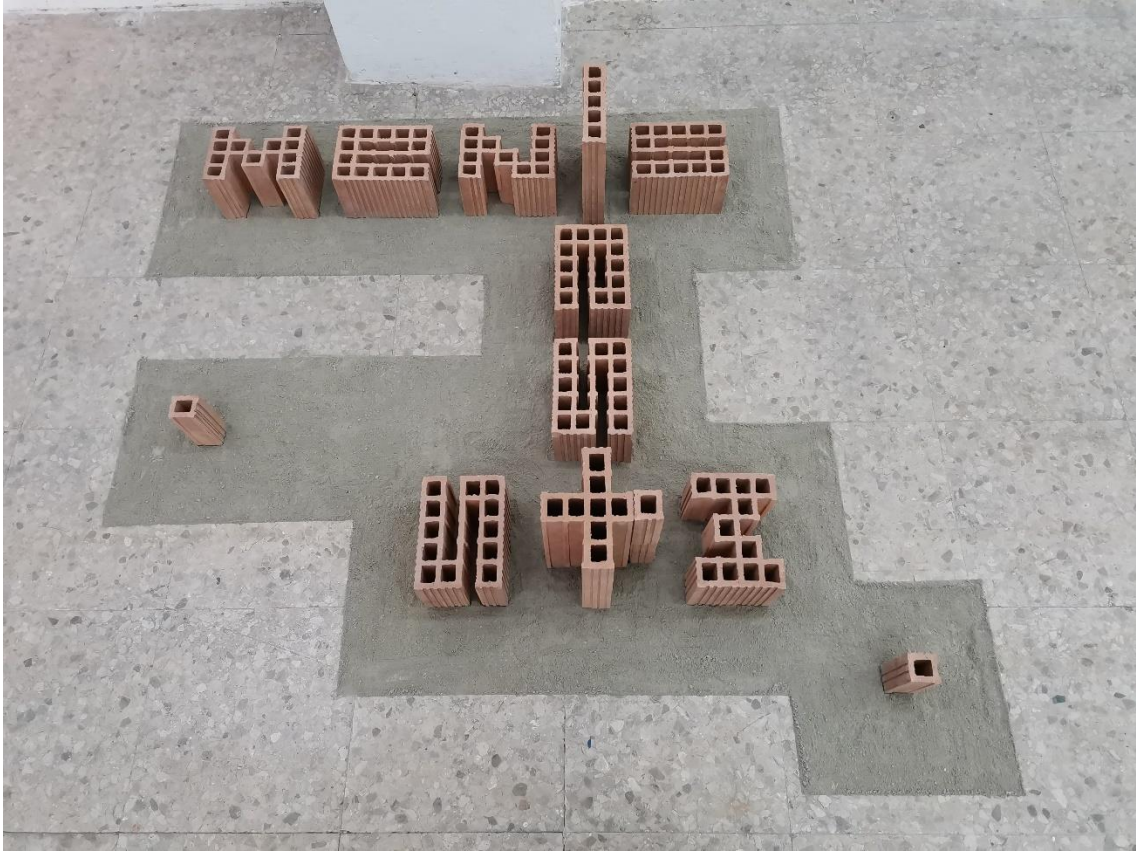
180 x 180 x 38 cm.



LA ESTRATEGIA, 2021, (PRAXIS)

Ladrillo, varilla y tornillería

130 x 100 x 19 cm



LA REFLEXIÓN, 2021, (MENOS ES MÁS)
Ladrillo, hormigón, hierro y fotografía
190 x 117 x 32 cm